



SAFRAN
AEROSPACE · DEFENCE · SECURITY

Communiqué de presse - Press release

Safran fait évoluer son identité visuelle pour mieux traduire le positionnement du Groupe

Paris, le 27 mai.

Safran a révélé ce jour, lors de son Assemblée Générale annuelle, sa nouvelle identité visuelle. Elle repose désormais sur un logo Safran modernisé et la présence d'un descripteur précisant les trois marchés du Groupe : Aerospace, Defence, Security.



Cette nouvelle identité visuelle s'accompagnera d'une signature qui sera déployée sur les supports de communication: **KEY MISSIONS, KEY TECHNOLOGIES**. Cette signature valorise le socle commun à toutes les sociétés du Groupe : leur savoir-faire en technologies de pointe destinées à des applications hautement critiques.

L'identité visuelle des sociétés du Groupe évolue également dans une logique qui met en valeur la dimension du Groupe. Safran s'affirme ainsi comme un ensemble cohérent qui s'appuie sur les noms de chacune des sociétés qui le composent, marques fortes et symboles de la richesse de son patrimoine.



« Cette nouvelle identité a pour objectif de renforcer la notoriété de Safran dans le monde et son image de Groupe de haute technologie, puissant et international. Elle traduit la solidité et le potentiel d'un Groupe mondial porteur de synergies commerciales et technologiques exceptionnelles. », a déclaré le Président du Directoire Jean-Paul Herteman.

Cette nouvelle identité visuelle s'inscrit dans le prolongement des succès récents du Groupe et dans la stratégie à long terme de Safran : s'affirmer comme un équipementier mondial de premier rang de l'Aérospatial, de la Défense et de la Sécurité.

A travers cette nouvelle identité, Safran met en avant:

La cohérence de ses activités

Safran est centré autour de ses trois marchés : Aérospatial, Défense et Sécurité. C'est un Groupe de haute technologie en recherche constante de la fiabilité maximale de ses produits et services dans des applications hautement critiques.

Son assise et sa solidité

Avec un chiffre d'affaires de plus de 10 milliards d'euros, un modèle économique performant (croissance de l'activité, marge d'exploitation de 6,7% en 2009), des acquisitions stratégiques dans les activités porteuses de Sécurité (Printrak, GE Homeland Protection) et des succès commerciaux (livraison du 20.000ème moteur CFM en 2009, sélection du système propulsif du futur avion chinois C919), Safran s'impose aujourd'hui comme un acteur solide, fiable et incontournable dans ses domaines d'activités.

Sa culture de l'innovation

La Recherche et Développement représente 20% des effectifs du Groupe et près de 11% de son chiffre d'affaires. En 2009, Safran a été classé 4^{ème} dépositaire de brevets en France. Le Groupe conçoit et réalise des innovations majeures dans l'ensemble de ses activités, comme le prouvent le futur moteur LEAP-X pour les courts-moyens courriers ou la nouvelle technologie biométrique « Finger on the Fly », qui permet d'acquérir sans contact les empreintes digitales d'une main en mouvement.

Sa dimension humaine internationale

Le Groupe compte près de 55 000 collaborateurs répartis dans plus de 30 pays sur les cinq continents, une dimension internationale illustrée par la forme ronde de l'emblème associé au nom.

En 2009, le Groupe a intégré 1 000 nouveaux collaborateurs, dont 74% d'ingénieurs et cadres et 40 doctorants. Safran consacre 4% de sa masse salariale à la formation.

* * * * *

Safran est un groupe international de haute technologie, équipementier de premier rang dans les domaines Aérospatial (propulsion, équipements), Défense et Sécurité. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie 55 000 personnes pour un chiffre d'affaires de plus de 10,4 milliards d'euros en 2009. Composé de nombreuses sociétés, le groupe Safran occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés. Pour répondre à l'évolution des marchés, le Groupe s'engage dans des programmes de recherche et développement qui ont représenté en 2009 un investissement de 1,1 milliard d'euros. Safran est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et Euronext 100.

Groupe Safran
Direction de la Communication

2, bd du Général Martial Valin
75724 Paris Cedex 15 – France

www.safran-group.com

Contact Presse :
Catherine MALEK

Tél +33 (0)1 40 60 80 28
Fax +33 (0)1 40 60 80 26

catherine.malek@safran.fr